



PROGRAMAS EDUCATIVOS EN LOS QUE SE APLICARÁ LA ESPECIALIDAD:

INGENIERÍA EN AGRONOMÍA

IAGR-2010-214

INGENIERÍA INFORMÁTICA

IINF-2010-220

INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

IGEM-2009-201

INGENIERÍA EN INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

IIAL-2010-219

NOMBRE DE LA ESPECIALIDAD:

INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO REGIONAL SUSTENTABLE

INTI-IRS-2025-01

Objetivo General del Módulo de Especialidad

Formar profesionistas con estándares de calidad y enfoque humanístico, capaces de gestionar y desarrollar proyectos innovadores para el desarrollo sostenible y sustentable de su entorno, que atiendan con efectividad a las necesidades actuales y los programas nacionales estratégicos del país.

Aportación al Perfil de Egreso

- Identifica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una empresa y propone soluciones estratégicas para el desarrollo de su entorno regional.
- Desarrolla habilidades para la generación de proyectos de innovación, para satisfacer necesidades en el sector agroindustrial o de servicios y logra mayor competitividad en el sector, contribuyendo al desarrollo sostenible y sustentable de la región.
- Resuelve problemas específicos en contextos prácticos y simulados, demostrando conocimiento teórico y habilidades analíticas en el área contable de proyectos sustentables.
- Aplica los principios y técnicas innovadoras del plan de producción para utilizar de manera eficaz y eficiente los recursos productivos de la empresa, así como el desarrollo de habilidades para resolver los problemas de toma de decisiones asertivas.
- Formula y evalúa planes financieros de proyectos integrales para la generación y crecimiento de empresas bajo criterios de competitividad, sustentabilidad y sostenibilidad.
- Diseña, evalúa y emprende nuevos negocios y proyectos empresariales, en un mercado competitivo y globalizado, con una perspectiva legal, aplicando las normas legales que inciden en la creación y desarrollo de una empresa.
- Desarrolla e implementa estrategias de mercadotecnia que aumenten la visibilidad y posicionamiento de la marca en el mercado objetivo y mejora la relación con los clientes actuales mediante estrategias de fidelización.